

Go to Communications: Kommunikation und Präsentation in der Agrar- und Ernährungswirtschaft – analog und digital

Datum: 19. Juni 2020 von 10:00 bis 11:00 Uhr

Der Landwirt redet und redet und keiner versteht ihn ... Was ist passiert? Auf was sollte er achten? Welche Grundprinzipien muss ein Berater des Chemieunternehmens oder Referent eines Verbandes berücksichtigen, wenn er mit seiner Zielgruppe (von Medien bis NGO) spricht? Ohne eine professionelle Kommunikation kommt die Botschaft des Senders beim Empfänger nicht an. Dies und mehr aus der komplexen Welt der Kommunikation soll in einem einstündigen Online-Seminar vorgestellt werden. Es ist wichtig, weil dieser Teil so notwendig ist wie das 1x1 des Pflanzenwachstums oder die Kenntnis der biologischen Grundzusammenhänge. Die Stunde gibt zugleich einen Überblick zu der im kommenden Jahr geplanten Reihe mit mehreren Referenten – und ist ein erster Kick, möglicherweise auch für die eigene Vorbereitung auf das Berufsleben.

Zielsetzung: Vermittlung der Kommunikation als unverzichtbares Element zur Unterstützung bei der Umsetzung von Entscheidungen in der Agrar- und Ernährungswirtschaft

- Was bedeutet Kommunikation: Unterscheidung Information vs. Dialog (theoretische Erläuterungen und praktische Relevanz mit Beispielen aus TV, Radio, öffentlichen Diskussionen, Werbung etc.)
- Welche „Werkzeuge“ (Kommunikationsmittel) können genutzt werden: von Pressemeldung über einfache Argumentationshilfen, Veranstaltungen, Printpublikationen, Internet / Soziale Medien bis hin zu Formen verbaler Kommunikation mit Politikern
- Welche Zielgruppen sind relevant und wie sind sie zu bewerten – je nach Thema
- Konsumenten- und NGO-Typen (Ergebnisse der Meinungsforschung) und deren Ansprache mit gezielter Kommunikation
- Praxisbeispiele: Einkauf von „nachhaltigen“ Lebensmitteln, Krisen in der Tierhaltung

Referent:

Dr. Hermann-Josef Baaken ([Xing](#), [Linkedin](#)), Deutscher Verband Tiernahrung e.V., Sprecher der Geschäftsführung

Anmeldung bis spätestens 12.6.2020 an tbs@ilr.uni-bonn.de (bitte aus Sicherheitsgründen ausschließlich über die studentische Email-Adresse) – Sie erhalten dann den Link zur Videokonferenz zugeschickt.